

Miguel Vicente Mariño (Pontevedra, 1980) es Profesor Titular en el Departamento de Sociología y Trabajo Social de la Universidad de Valladolid (UVA; www.uva.es), adscrito desde 2006 a la Facultad de Ciencias Sociales, Jurídicas y de la Comunicación (www.sjc.uva.es), situada en el Campus María Zambrano de Segovia. Por lo que concierne a su formación, es Doctor en Comunicación Audiovisual por la Universitat Autònoma de Barcelona (UAB, 2009), Licenciado en Sociología por la misma universidad (2006) y Licenciado en Periodismo por la Universidade de Santiago de Compostela (USC, 2002).



Su tesis doctoral, un estudio sobre la cobertura televisiva de la crisis del Prestige, recibió en octubre de 2011 el Premio del Congreso de los Diputados a la mejor tesis sobre periodismo. Desde junio de 2013 es el Coordinador del Grupo de Investigación Reconocido en Ciencias Sociales Aplicadas de la Universidad de Valladolid y desde 2007 es miembro de [Mediación Dialéctica de la Comunicación Social](#), grupo de investigación perteneciente a la Universidad Complutense de Madrid (UCM) y dirigido por José Luis Piñuel.

Desde diciembre de 2015 asume la dirección del Dpto. de Sociología y Trabajo Social, tras haber ejercido como Secretario Académico de la Facultad de Ciencias Sociales, Jurídicas y de la Comunicación entre mayo de 2012 y diciembre de 2015, y ocupar anteriormente el cargo de Vicedecano de Estudiantes del mismo centro durante un año y medio. Coordina el Sistema de Intercambio entre Centros Universitarios Españoles (SICUE) desde 2010 y es Responsable de Intercambios Bilaterales (RIB) en el Programa Erasmus desde 2007.

Desde su incorporación a la UVA en abril de 2006, ha impartido cursos de, entre otras, las siguientes materias: Opinión Pública, Sociología de la Comunicación, Métodos y Técnicas de Investigación, Comunicación Política, Métodos Cualitativos de Investigación. Además, ha colaborado con varios programas de postgrado de otras instituciones. Entre ellos, doctorados en la Universidad de Salamanca (USAL), la Universidade do Minho (UMinho), la USC y el Doctorado Internacional en Comunicación de las Universidades de Cádiz, Huelva, Málaga y Sevilla, así como en títulos propios y oficiales de Máster en la UCM, la Universidad Rey Juan Carlos I (URJC), la UVA, la USAL y la Universidad Camilo José Cela (UCJC). También en el capítulo de docencia, ha completado 35 cursos de formación especializada en investigación en diversos centros españoles y portugueses: USAL, URJC, Instituto de Ciências Sociais de la Universidade de Lisboa, Centro de Investigaçao Média e Jornalismo de la Universidade Nova de Lisboa, USC, UVA, UCM, Universidad de La Laguna (ULL), Universidad Carlos III de Madrid (UC3M), Universidad de País Vasco (UPV), Universidad de Alicante (UA), Universitat Jaume I (UJI) y Universitat Ramon Llull (URL).

En octubre de 2012 fue elegido miembro del Comité Ejecutivo de ECREA (*European Communication Research and Education Association*; www.ecrea.eu). En julio de 2013, fue elegido como subdirector de la sección temática de Audiencias de la IAMCR (*International Association for Media and Communication Research*; www.iamcr.org). Desde enero de 2015 es el subdirector del Grupo de Trabajo en Historia de la Investigación en Comunicación de la AE-IC (*Asociación Española de Investigación en Comunicación*; www.ae-ic.org).

Entre sus publicaciones destacan dos libros, *La cobertura televisiva de la crisis del Prestige: Agendas, encuadres y discursos* (Universitat Autònoma de Barcelona, 2009) y *La imagen del mundo árabe y musulmán en la prensa española* (Fundación Tres Culturas del Mediterráneo, 2010), 28 artículos en revistas científicas (*ZER*, *Participations*, *Comunicar*, *Revista Latina de Comunicación Social*, *OBS**, *Comunicação e Sociedade*, *International Journal of Climate*

Change, Estudios sobre el Mensaje Periodístico, Historia y Comunicación Social, Diálogos de Comunicación, Media Development, Trípodos, Prisma Social, Revista Interuniversitaria de Formación del Profesorado, o Athenea Digital), 23 capítulos de libro, 12 capítulos en actas de congreso y 19 reseñas de obras científicas. Además, ha coordinado dos obras colectivas (*Comunicación, controversias e incertidumbres frente al consenso científico acerca del cambio climático* e *Investigar la comunicación hoy: revisión de políticas científicas y propuestas metodológicas*) y tres números monográficos en a) *Trípodos*, sobre investigación de audiencias (2015, en colaboración con Peter Lunt); b) *Disertaciones*, sobre historia y análisis de la investigación en comunicación (2016, en colaboración con Manuel Martínez Nicolás); y c) *Comunicação e Sociedade*, sobre epistemología y metodología de investigación en comunicación (2018, en colaboración con Sandra Marinho). A su vez, y en calidad de co-director de la misión conjunta ECREA/ALAIC, es uno de los editores del libro colectivo *Connecting Paradigms*, cuya publicación está prevista también para 2018.

Forma parte del *Editorial Board* de *Nordicom Review*, del *Advisory Board* de la revista *Catalan Journal of Communication and Cultural Studies*, del Comité Científico de la colección *Cuadernos Artesanos Latina de Comunicación Social* y del Comité Internacional de Revisores de *Comunicar*. Adicionalmente, ha evaluado 106 textos de cara a su posterior publicación en 46 revistas científicas, entre las que destacan *New Media and Society, Environmental Communication, Comunicar, Communication and Society, Journal of Information Technology and Politics, Revista Latina de Comunicación Social, Estudios sobre el Mensaje Periodístico, Catalan Journal of Communication and Cultural Studies, ZER. Revista de Estudios en Comunicación, Tripodos, CIC. Cuadernos de Información y Comunicación, Pensar la Publicidad. Revista de Investigaciones en Publicidad o Anàlisi. Quaderns de Comunicació i Cultura*.

Es miembro de diversas asociaciones de investigación en comunicación: IAMCR, ECREA, International Communication Association (ICA), International Environmental Communication Association (IECA), AE-IC, Asociación Comunicación Política (ACOP) y Federación Española de Sociología (FES).

Ha presentado 120 contribuciones en reuniones científicas, distribuidas entre 10 ponencias invitadas en congresos internacionales, 8 ponencias invitadas en congresos nacionales, 86 comunicaciones en congresos internacionales, 9 comunicaciones en congresos nacionales y 7 posters en reuniones internacionales. Estas actividades se han traducido en la participación presencial en 97 reuniones científicas entre 2004 y 2018, realizadas en 27 países (España, Holanda, Egipto, Francia, Reino Unido, Alemania, Portugal, Suecia, México, Croacia, Estados Unidos, Sudáfrica, Polonia, Italia, Turquía, Finlandia, Eslovenia, India, Chipre, Bélgica, Puerto Rico, Canadá, Noruega, Grecia, Japón, República Checa y Colombia, por orden cronológico), lo que se suma a tres estancias de investigación realizadas en Leicester (Reino Unido, 2008), Westminster (Reino Unido, 2010) y en la Universidade do Minho (Portugal, 2012).

Ha participado en dos proyectos de investigación europeos ([ECO](#) y [DEAR Rural Agenda](#)), y ha sido miembro de dos redes de investigación financiadas por COST ([Transforming Audiences, Transforming Societies](#), entre 2010 y 2014, y [Migrations and Climate Change](#), entre 2011 y 2015). A su vez, ha formado parte de los equipos de investigación de ocho proyectos competitivos con financiación estatal, ha co-dirigido dos tesis doctorales y co-dirige otras cinco, tras haber supervisado 20 Trabajos Fin de Máster.

Más información en: <https://uva-es.academia.edu/MiguelVicenteMarino>

Más información en: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/autor?codigo=2596742>

Última actualización: 28 de agosto de 2018