

Una alternativa de estudio en las ciencias sociales: Investigación holística

Luis Sichei, Irma Carhuancho, Fernando Nolzco

Facultad de Ingeniería y Negocios Universidad Norbert Wiener, Perú. Luis.sichei@uwiener.edu.pe;
irmamilagros@yahoo.com; fernandonolzco@gmail.com

Resumo: A través del tiempo los estudiantes han realizado trabajos de investigación bajo el enfoque cuantitativo, primando la descripción de los resultados y la contrastación de la hipótesis, que en su mayoría no han aportado una solución concreta a los problemas organizacionales, esto porque no se consideró los comportamientos, vivencias, tradiciones, roles y experiencias de los sujetos involucrados en el contexto de estudio, es decir no se ha tomado en consideración la visión cualitativa; es por esta razón que es necesaria la integración y sinergia del enfoque cuantitativo y cualitativo. En este sentido una alternativa es la investigación holística, que tiene como propósito la construcción de propuestas sólidas, viables y factibles para la solución de los problemas organizacionales, en base a la sinergia del conocimiento científico y técnico adquiridos a través de la formación profesional en las ciencias sociales, además de ser transversal y multidisciplinaria. El objetivo del taller es compartir el proceso de la investigación holística aplicado a las ciencias sociales. La dinámica para compartir la experiencia consiste en seis etapas: 1) Exponer el proceso metodológico de la investigación holística; 2) Explicar la descripción de datos cuantitativos y el diagrama de Pareto; 3) Explicar el análisis de datos cualitativos; 4) Explicar la triangulación mixta con el apoyo de Atlas.ti; 5) Explicar el diseño de la propuesta; 6) Compartir cinco trabajos donde se evidencia la aplicación de la investigación holística en los últimos dos años. Finalmente, se espera mayor difusión y praxis de la investigación holística en las diferentes áreas del saber cómo una nueva forma de integración y estudio del problema, sujeto y solución.

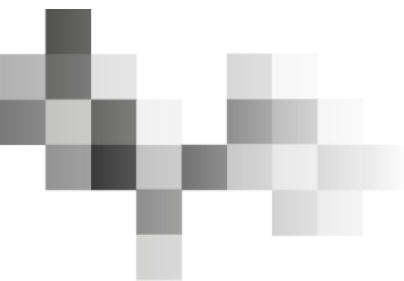
Palabras clave: Holística, Triangulación, Diagnóstico, Proyectiva, Negocios.

Recursos necesarios: un aula con proyector, acceso a internet, laptop, 30 copias del resumen del taller aprox. 5 hojas cada uno, 6 plumones, 30 papelógrafos.

Notas bibliográficas

Luis Guillermo Sichei Monteverde. Doctor Philosophy Leisure Engineering Phd. of Cambridge International University, Doctor Honoris Causa por la Universidad de Tumbes y la Universidad de Cajamarca. Candidato al grado de Doctor en Turismo y Hotelería, Maestro en Administración y Gestión Empresarial - Universidad de Toronto convalidado por la Universidad Nacional de Tumbes, Licenciado en hotelería por la Universidad de Cornell, Itaca, New York. Condecorado con la orden "Delfín del Turismo", Presidente del Consejo Superior - CENFOTUR. Decano de la Facultad de Ingeniería y Negocios, Director de la EAP Turismo y Hotelería de la USMP y Director de dos Escuelas de Gastronomía (Cusco y Trujillo).

Irma Milagros Carhuancho Mendoza. Doctora en Administración y Maestra en Finanzas por la Universidad Nacional Federico Villarreal – Lima, estudiante del Doctorado en Administración en la Universidad de Celaya – México, PhD en Finanzas – AIU – EEUU. Actualmente Coordinadora de Grados y Títulos e Investigación en la Facultad de Ingeniería y Negocios – Universidad Norbert



Wiener; docente de pre y post grado en finanzas e investigación (Tesis) en UNW, UCV, UAP, así como asesora de Tesis cuantitativas, cualitativas y mixtas. Asimismo, laboré en la empresa de servicios mineros e industria gráfica.

Fernando Alexis Nolazco Labajos. Magister en aprendizaje y Desarrollo Humano por la Universidad San Ignacio de Loyola – Lima – Perú. Estudiante del doctorado en Administración de la Universidad de Celaya - México y del doctorado en Educación de la Universidad César Vallejo – Perú. Docente de Metodología de la investigación de pre y postgrado de diversas universidades del Perú, en las facultades de Administración, contabilidad, Ingeniería y Educación. Ponente nacional e internacional de temas de investigación cuantitativa, cualitativa y holística.

ESTRUCTURA DEL TALLER

1. Presentación (Dinámica de grupos) – 30m

Para aperturar el taller se presentará a los integrantes del equipo, brindando información profesional de cada participante. Luego, se explicará brevemente los paradigmas de investigación e invitar a los participantes a formar parte del grupo de trabajo según la carta recepcionada. Cada carta tendrá un código y serán:

QP1 y QP2 (cualitativo)

CP1 y CP2 (cuantitativo)

Los participantes tendrán que agruparse con aquellos que tengan el mismo código. Luego se plantearán las siguientes interrogantes:

1. ¿Cuáles son las características e importancia del enfoque asignado?
2. ¿Aporta el enfoque a la ciencia? ¿Hace falta algo?
3. ¿Qué propones para profundizar en las investigaciones?

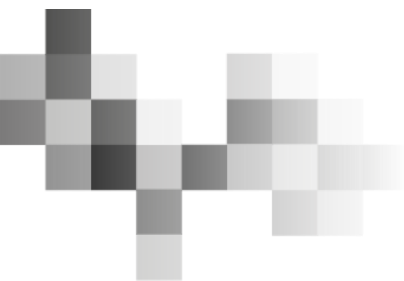
Luego, se procederá a la exposición de cada equipo en un tiempo máximo de 5 minutos. De manera paralela un integrante del equipo construirá un cuadro comparativo en Ms Power Point, de tal forma que al finalizar esta fase se presente el consolidado de las respuestas. Y sobre todo se reconozca la importancia de la investigación holística.

2. Exposición Teórica del tema – 30m

Los ponentes explicarán el sustento teórico y conceptual de la investigación holística, teniendo como base lo expuesto por Hurtado (2000) para sustentar la importancia del sintagma holístico, los tipos de investigación y las etapas que se siguen para abordar el problema.

La investigación no solo debe desarrollarse bajo un paradigma, sino que se requiere la sinergia de los paradigmas (Hurtado, 2000) para abordar el problema con amplitud y profundidad considerando a los diferentes actores como son gerentes, trabajadores y clientes, quienes desde su propia perspectiva son parte de la problemática.

Hurtado (2000) estableció tres niveles de objetivos que son perceptual, aprehensivo, comprensivo e integrativo. Para el taller nos centraremos en el nivel comprensivo considerando el objetivo **proponer** una alternativa de solución al problema. Sin embargo, para lograr diseñar la propuesta se



requiere iniciar la exploración del problema, luego identificar a los actores o partícipes, se debe construir los instrumentos de recopilación de datos, en las Ciencias sociales se utilizan los cuestionarios, entrevistas y análisis documental, desde luego dependerá de la categoría de estudio y alcance de la información.

Luego se explicará la etapa del análisis de datos, para lo cual en primera instancia se trabajará la estadística descriptiva con el apoyo de tablas y figuras, con dichos datos se construirá el diagrama de Pareto (80/20) para detectar los problemas más álgidos y ameritan su atención con prontitud. Después se analizará las respuestas obtenidas de los entrevistados a través de la concurrencia de términos con el apoyo del software Atlas. Ti, para lo cuál se iniciará con la codificación en la matriz de categorización y los entrevistados, luego se procederá a obtener las redes y finalmente analizar el problema en conjunto, donde se ratifique, se rechacen o emerjan nuevos problemas. Posteriormente, se procede a la construcción de la matriz de problemas vinculando con la teoría, métodos y modelos de solución. En nuestra experiencia hemos planteado el siguiente esquema:

1. Fundamentos de la propuesta (teorías)
2. Problemas
3. Elección de la alternativa de solución (describir el proceso y la alternativa de solución según la matriz)
4. Objetivos de la propuesta (mínimo 3 objetivos)
5. Justificación de la propuesta
6. Resultados esperados
7. Desarrollo de la propuesta

Objetivo 1:

Plan de actividades

Solución técnica (mapa de procesos, Pert CPM, exportación, según corresponda)

Indicadores

Solución administrativa

Cronograma (Diagrama de Gantt)

Flujo de caja (completo)

Viabilidad económica

Evidencia (incluir el documento)

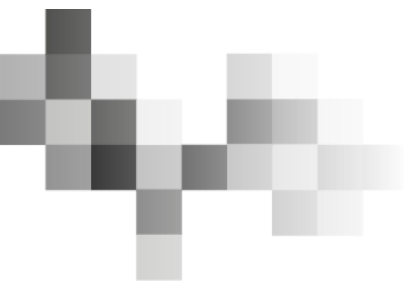
1. Consideraciones finales de la propuesta

El mismo que permite organizar sistemáticamente la solución. En resumen, defendemos que las investigaciones deben de ser aplicables y relevantes para las organizaciones.

3. Actividad Práctica (Procedimientos / Fases) – 75m

Con los grupos anteriormente formados se procede a indicar a los equipos que identifiquen un problema de investigación, revisen dos antecedentes, definan la categoría de estudio, revisen el sustento teórico, establezcan las técnicas e instrumentos, expliquen el proceso de triangulación y esquematicen la posible solución considerando la práctica profesional y la riqueza teórica. Los equipos luego compartirán con los asistentes la matriz holística de solución. Esta fase será enriquecedora porque se trabajará con equipos multidisciplinares y de diferentes nacionalidades.

4. Aplicación en otros contextos y Discusión – 30m



En base a la estructura expuesta por lo ponentes se explicarán casuísticas desarrolladas bajo la metodología holística, que han resultado efectivos en los diversos contextos donde se aplicó:

1. Gestión de velocidad de los buses de transporte terrestre de pasajeros fiscalizados por la Sutran, 2016 (Ingeniería), este trabajo surge a razón que en los últimos años ha incrementado el número de accidentes de tránsito, muertos e inválidos, por ello se realizó el análisis de la velocidad demostrando que el velocímetro tiene error entre 6.11 y 6.17km/h, es decir el conductor tiene ventaja para incrementar la velocidad al momento de acelerar, canjeando menor tiempo por mayor riesgo. La propuesta sustenta la disminución progresiva anual de 1Km/h y lograr la reducción hasta el 8% en accidentes de tránsito, hasta el 12% de fallecidos, además que el Estado podría ahorrar S/. 1339783192 soles hasta el 2021 (Huertas, 2018).
2. Gestión empresarial para el desarrollo sostenible de Antioquía – Huarochirí – Perú, 2016 (Turismo), este trabajo se desarrolló a nivel doctoral, involucró a los empresarios y pobladores, demostrándose que aún hace falta el desarrollo sostenible dependiente de la gestión, en consecuencia se logró plantear como solución el diseño del perfil del turista, importante para el diseño de productos, además se evaluó la factibilidad de las telecomunicaciones y finalmente la capacitación en temas vinculados a la gestión empresarial (Solari, 2018).
3. Propuesta de desarrollo del turismo rural en la Provincia de Asunción Distrito de Chacas - Ancash (2018) (Turismo).
4. Programa de marketing experiencial para mejorar la fidelización de clientes de un supermercado del distrito de San Isidro, Lima 2018 (Marketing).
5. Gestión por procesos para mejorar el almacén de una empresa comercializadora de repuestos del sector automotriz, Lima – 2018 (Ingeniería).
6. Diseño y automatización del proceso de ventas y facturación en las Pymes, Lima 2018 (Ingeniería).

Se atenderá a las preguntas formuladas por el auditorio.

También se contrastará la postura de los ponentes con el auditorio.

5. Evaluación Final – 15m

Evaluación Final de 15 minutos on line con el apoyo de Kahoot aplicando la teoría del juego.

