

# Métodos, técnicas e ferramentas para transformar dados visuais em conhecimento científico

Ana Isabel Rodrigues <sup>1</sup>

<sup>1</sup> Instituto Politécnico de Beja, Escola Superior de Tecnologia e Gestão, Departamento de Ciências Empresariais

## Resumo:

Vivemos numa sociedade profundamente marcada por uma cultura visual. Novos contextos e fenómenos originam novos objectos de investigação. O dado visual assume-se hoje como método e *corpus* de análise com relevância na investigação qualitativa. Duas razões o justificam: (i) nos dias de hoje as imagens são omnipresentes e a representação visual pode ser considerada para estudos científicos sobre a sociedade; (ii) a utilização de dados visuais pode ser reveladora de novas perspectivas, de dimensões intangíveis da actividade humana habitualmente não acessíveis através da utilização de outro tipo de dados. As atuais ferramentas disponíveis em vários CAQDAS permitem analisar diferentes tipos de dados visuais (imagem e vídeo), explorar diversos métodos e técnicas de análise, codificar e categorizar, interpretar e inferir os dados. Cabe ao investigador decidir como e quais os dados visuais a codificar, e garantir que o uso do *software* se adapta ao quadro teórico, ao contexto e às questões de investigação. É nesta linha de pensamento que surge este *Workshop*, com os seguintes objetivos: (i) compreender a importância do dado visual em projectos de investigação qualitativa; (ii) identificar e examinar diferentes tipos e papéis que os dados visuais podem assumir; (iii) identificar e caracterizar alguns métodos visuais; (iv) aplicar técnicas de análise de dados visuais (em particular a análise de conteúdo), com utilização de CAQDAS. Será proposto que os participantes identifiquem e apliquem um método visual (ex: photovoice ou foto-elicitação) em projectos de investigação que tenham desenvolvido (ou a desenvolver) e exercitem a análise de conteúdo como técnica de análise de imagens. Será exemplificado, de forma breve, as funcionalidades de um CAQDAS no tratamento e análise de imagens e vídeo. Pretende-se, com este *Workshop*, despertar o interesse e curiosidade para a área das abordagens e metodologias visuais em investigação qualitativa, com exemplificação de algumas técnicas de análise de dados visuais.

**Palavras-Chave:** Investigação Qualitativa; Métodos Visuais; Dados Visuais; Análise de Conteúdo; CAQDAS.

**Recursos Necessários:** Sala com vídeo projector, internet e computador.

## Nota biográfica

**Ana Isabel Rodrigues:** Professora-Adjunta do Instituto Politécnico de Beja. Doutorada em Turismo pela Universidade do Algarve/Faculdade de Economia. Mestre em Comunicação, Cultura e Tecnologias de Informação pelo Instituto Universitário de Lisboa (ISCTE/IUL). Pós-Doutoramento em curso em “Análise de Dados Visuais através de CAQDAS: Métodos e Técnicas em Educação”, Departamento de Educação e Psicologia, Universidade de Aveiro. Investigadora colaboradora do *software* de apoio à análise qualitativa webQDA. Comunicações em encontros científicos nacionais e internacionais e possui publicações no domínio do Turismo, Comunicação de Marketing e Métodos Visuais em investigação qualitativa. Revisora de artigos científicos e membro de Comissões Científicas de congressos nestas áreas.

