

A utilização do Focus Group na investigação e intervenção em contexto organizacional

Ana Veloso

Departamento de Psicologia Aplicada, Escola de Psicologia Universidade do Minho, Portugal. aveloso@psi.uminho.pt

Resumo: Focus group é um método desenvolvido no âmbito das ciências sociais e que visa a recolha de informação (Morgan, 1996, 1997). A sua utilização quer em processo de investigação quer de intervenção apresenta indiscutíveis vantagens. Realçamos a sua flexibilidade pelos diferentes contextos (organizacional, de investigação, na educação, no Marketing) em que pode ser utilizado, por exemplo, em processo de diagnóstico de necessidades de formação, de uma comunidade; na construção de um questionário ou num processo de mudança (ver Morgan, 1998, pp.17-27), na fase do processo de investigação em que pode ser enquadrado (inicial, final) e do seu objectivo (exploratório e/ou confirmatório). A sua utilização, ainda que não seja complexa, exige grande rigor, em especial na definição dos seus objectivos, na sua condução e na análise e relato dos dados. A realização de um focus group pode ser uma experiência muito positiva e entusiasmante para o moderador pelo contacto com os sujeitos e pela produtividade e qualidade de resultados. É objectivo deste workshop discutir a utilização de focus group na investigação e intervenção em contexto organizacional, explorando aspectos essenciais da sua utilização: o desenvolvimento do guião; a sua dinamização, análise dos dados e, por fim, o relato dos resultados (relatório) face a diferentes públicos (investigadores e profissionais/práticos). Será utilizada uma abordagem dinâmica centrada em casos reais desenvolvidos pela autora (exemplos práticos), com especial enfoque em três importantes aspectos operativos: definição de objectivos e sua tradução no guião, condução do focus group e análise de dados e seu relato. Os participantes neste workshop serão convidados a planear um focus group, executá-lo e a fazer análise dos dados com recurso à análise temática desenvolvida por Nigel King (2012).

Palavras-Chave: Focus Group; Análise Temática; Psicologia das Organizações; Investigação Qualitativa

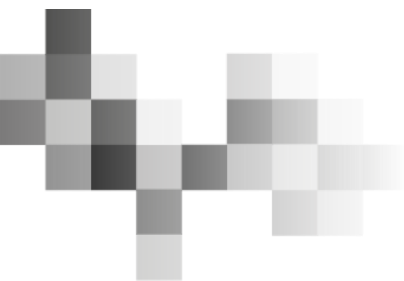
Referências:

- King, N. (2012). Doing template analysis. In G Symon & C Cassell (eds.). *Qualitative organizational research: Core methods and current challenges*. London: Sage, pp. 426–50.
- Morgan, D. L. (1996). Focus group. *Annual Review Sociology*, 22, 129-152.
- Morgan, D. L. (1997). *Focus group as qualitative research* (2nd ed.). Thousand Oaks, California: Sage.

Recursos Necessários: sala com cadeiras, vídeo projector; papel A3 e A4, canetas de cores variadas, câmara de filmagem.

Nota biográfica:

Ana Veloso. Psicóloga, doutorada em Psicologia das Organizações pela Universidade do Minho e Mestre em Gestão pela Universidade do Porto. Realizou um MBA na Porto Business School, Universidade do Porto. É professora auxiliar na Escola de Psicologia da Universidade do Minho, Portugal. Os seus interesses de investigação centram-se na Psicologia dos Recursos Humanos e na Formação (diagnóstico e avaliação). Trabalhou em Departamentos de Gestão de Recursos Humanos em algumas organizações públicas e privadas e também como consultora independente.



ESTRUTURA DO WORKSHOP

Objectivos:

O objectivo do workshop que aqui se apresenta prende-se com, de forma global, demonstrar o potencial da utilização do Focus Group em processos de investigação e de intervenção. De forma mais específica, no final deste workshop, os participantes serão capazes de:

- 1- Planear um Focus Group (incluindo definir objectivos, constituir os grupos de participantes e preparar a entrevista);
- 2- Conhecer estratégias de dinamização de focus group;
- 3- Desenvolver o guião de um focus group;
- 4- Aplicar a *Template Analysis*, a nível introdutório, na análise de dados produzidos com recurso a focus group;
- 5- Elaborar o relatório de resultados de estudos que façam uso da técnica do focus group.

Duração: o workshop terá a duração total de 3h (180 minutos)

Planeamento:

Este workshop está planeado em diversas fases, que são de seguida descritas:

- 1- Apresentação do Focus Group: a sua definição, elementos e critérios para a sua aplicação (30 minutos)

Neste primeiro momento do workshop os participantes serão introduzidos ao conceito de Focus group, com suporte em autores como Kruger e Morgan. Sendo o Focus group uma entrevista em grupo com determinadas particularidades, é importante discutir a sua utilidade e a sua aplicação, pelo que os participantes serão informados neste ponto introdutório, das vantagens e limitações da utilização da técnica do Focus group.

Durante os 30 minutos desta parte do workshop será utilizado o método pedagógico expositivo interrogativo, fazendo apelo à partilha de experiências, opiniões e dúvidas dos participantes.

- 2- Planear o Focus Group: definição de objectivos, desenhar o perfil de participantes e as estratégias de recrutamento dos mesmos. (20 minutos)

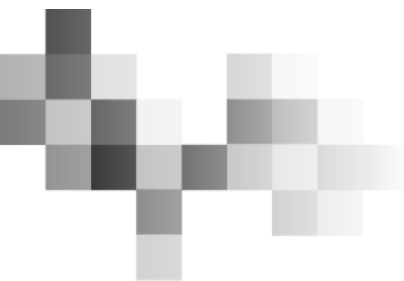
Após a uniformização de conhecimentos sobre o Focus Group conseguido na etapa anterior, nesta segunda etapa os participantes serão convidados a trabalhar em grupos e a iniciar o planeamento de um Focus Group. A animadora deste workshop fornecerá aos congressistas participando no workshop um caso prático e a partir dele serão definidos os objectivos do Focus group realizado, será identificado o perfil dos participantes e serão discutidas estratégias de recrutamento e incentivo à participação.

Durante os 20 minutos desta parte do workshop será utilizado o método pedagógico activo. No final, a animadora fará uma síntese e esclarecerá quaisquer dúvidas que possam ainda estar presentes sobre os tópicos abordados.

- 3- Estruturar o guião do Focus Group (elaboração de perguntas) (30 minutos)

Nesta fase do workshop a animadora fará uma breve introdução (10 minutos) à formulação do guião do Focus Group e apresentará exemplos práticos de guiões utilizados em casos reais.

De seguida, os participantes serão convidados a elaborar, em grupo, um guião para o Focus Group cujo planeamento foi iniciado no ponto anterior. Os guiões elaborados serão



apresentados e discutidos em grande grupo, havendo espaço para discussão e esclarecimento de dúvidas.

Nesta secção do workshop serão utilizados os métodos pedagógicos activo e expositivo interrogativo.

- 4- Dinamização do Focus Group: criar um contexto informal e tranquilo; conduzir o focus group e gerir situações difíceis. (30 minutos)

De seguida e com base no trabalho realizado pelos participantes até ao momento, será conduzido um Focus Group, que terá a duração de 15 minutos. Com base nesta experiência serão introduzidos os conceitos relativos à dinamização da entrevista em grupo. As principais informações serão sintetizadas pela animadora do workshop no final de 25 minutos.

Nesta secção do workshop serão utilizados os métodos pedagógicos activo e expositivo.

- 5- Análise de dados: introdução à análise temática (40 minutos)

A dinamizadora fará uma exposição sobre o método da análise temática desenvolvido por Nigel King, com aplicação na análise de dados de focus groups. De seguida, os participantes serão convidados a aplicar o método em dados fornecidos pela dinamizadora, analisando textos em pares.

Nesta secção do workshop serão utilizados os métodos pedagógicos activo e expositivo.

- 6- Estruturar o relatório. (20 minutos)

Nesta fase do workshop será apresentada pela dinamizadora a estrutura genérica de um relatório de um projecto de investigação/intervenção que recolheu dados com base em Focus Group. Também serão incluídos alguns exemplos práticos do relato de resultados com base neste método em artigos de investigação.

Nesta secção do workshop será utilizado o método pedagógico expositivo interrogativo.

- 7- Avaliação.

No final do workshop será solicitado aos participantes o preenchimento de um inquérito de avaliação do workshop com base no modelo de avaliação da formação de Kirkpatrick.

De seguida, será realizada uma reflexão em grupo sobre as aprendizagens obtidas durante o workshop, com vista a facilitar a integração do conhecimento pelos participantes. Esta reflexão será promovida e orientada pela animadora, procurando dar espaço e voz a todos os participantes.

Método pedagógico:

Os métodos pedagógicos mobilizados pela animadora/formadora para serem utilizados no decurso do Workshop serão o método expositivo interrogativo e o método activo (com base em trabalhos de pequenos grupos de 3 a 4 elementos e em pares).

Será disponibilizado um caso prático pela formadora/animadora, que servirá de base ao trabalho dos participantes que irão executar as fases 2 a 6 do plano deste workshop.

Gestão do Tempo

Serão realizados dois curtos intervalos ao longo do workshop quando o animador identificar cansaço nos participantes.

O planeamento do tempo aqui apresentado poderá sofrer adaptações consoante os interesses dos participantes, alocando-se maior tempo aos assuntos que lhes pareçam mais úteis para a sua experiência.

